



**COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)**  
**GLOBAL COMPACT**  
**SOCIETÀ ITALIANA DI ECONOMIA**  
**AGRO-ALIMENTARE**

**Periodo di riferimento: febbraio 2021 – febbraio 2023**

## Sommario

<b>SEZIONE I .....</b>	<b>3</b>
<b>STATEMENT OF CONTINUED SUPPORT BY PRESIDENTE SIEA .....</b>	<b>4</b>
<b>SEZIONE II.....</b>	<b>5</b>
<b>DESCRIZIONE DELLE AZIONI E MISURAZIONE DEI RISULTATI .....</b>	<b>6</b>
1. Eventi organizzati da SIEA.....	7
2. Convegni con la partecipazione o patrocinio di SIEA.....	13
3. Relazioni e collaborazioni esterne .....	15
4. Formazione e attività di ricerca dei soci SIEA .....	16
5. Partecipazione alle attività del GCNI.....	17
6. Partecipazione alla Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile .....	18
7. Gli strumenti di comunicazione .....	20

## **SEZIONE I**

## STATEMENT OF CONTINUED SUPPORT BY PRESIDENTE SIEA

Catania 28/02/2023

Per i nostri stakeholders:

Confermo che la Società Italiana di Economia Agro-Alimentare (SIEA) prosegue nel sostegno al Global Compact delle Nazioni Unite e nel suo impegno a promuovere i suoi 10 principi in materia di Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anticorruzione.

Nella Comunicazione SIEA relativa al periodo in esame descriviamo la nostra mission e le attività fattivamente poste in essere sia con la diretta partecipazione dei nostri soci, sia con il fattivo contributo di altri soggetti esterni all'Associazione. Le principali informazioni sono riportate anche sul sito web della società ([www.siea.it](http://www.siea.it)) e costantemente aggiornate e diffuse attraverso gli strumenti social da essa utilizzati.

L'Associazione rappresenta un **luogo di incontro tra ricercatori, docenti, imprenditori e pubblici decisori** interessati alle problematiche economiche relative allo sviluppo sostenibile del sistema agro-alimentare.

Nello svolgere tale ruolo, la Società si adopera in primo luogo per contribuire ad aggiornare e **adeguare i temi della ricerca scientifica e dell'alta formazione** al rapido mutare dei modelli di produzione e consumo dei prodotti agricoli e agroalimentari, in uno scenario in cui l'agricoltura è progressivamente cambiata, divenendo attore fondamentale non solo per le funzioni di approvvigionamento alimentare ma anche per quelle di gestione e tutela dell'ambiente fisico e sociale sul quale insiste il mondo rurale. In seguito a tali evoluzioni anche gli orizzonti della ricerca si sono enormemente ampliati, richiedendo nuovi strumenti di analisi e sempre più ampie conoscenze appartenenti ad un numero crescente di settori scientifici. Così come altrettanto importanti sono le novità che continuamente si registrano in merito al bagaglio delle conoscenze che debbono possedere tutti coloro che gestiscono il sistema produttivo, garantendone la competitività sui mercati di fronte alle sfide della sostenibilità e della globalizzazione.

Di fronte a tale evoluzione diviene strategica non solo la crescita delle conoscenze e competenze settoriali ma la capacità di fare rete tra tutti gli stakeholders che a vario titolo partecipano alla gestione e allo sviluppo sostenibile del comparto agro-alimentare.

Ispirandosi a tali principi la SIEA è aperta, oltre che agli studiosi del settore, anche agli operatori e ai decision-maker, stimolandoli a partecipare alle attività dell'Associazione non solo in qualità di fruitori dei risultati della ricerca, ma come soggetti che sempre più attivamente partecipano al suo sviluppo e orientamento. Si tratta di una comunità in grado di influenzare positivamente il modo di pensare e i comportamenti delle persone con le quali interagiscono grazie anche ad una aumentata sensibilità nei confronti dei temi ambientali, della qualità di vita dei lavoratori, dei rapporti con le comunità locali e più sinteticamente a tutte le tematiche per uno sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità. La partecipazione a network internazionali come il Global Compact non può che essere per SIEA uno stimolo a non fermarsi ai risultati raggiunti ma continuare a guardare avanti e porsi obiettivi sempre più sfidanti continuando a condividere pienamente i 10 principi del Global Compact e degli SDGs dell'Agenda 2030, nonché facendo proprio il prezioso insegnamento che questo duro periodo pandemico ha consegnato alla nostra società, ricordandoci come sia particolarmente pericoloso avere la presunzione che il progresso tecnico e la crescita economica possano da soli bastare a garantire una società migliore.

*Prof. Biagio Pecorino*  
*Presidente Società Italiana di Economia Agro-Alimentare*

## SEZIONE II

## DESCRIZIONE DELLE AZIONI E MISURAZIONE DEI RISULTATI

Le principali attività realizzate da SIEA, soprattutto negli ultimi anni, interessano trasversalmente le aree tematiche dei 10 principi del Global compact: lavoro, ambiente, diritti umani, anticorruzione.

L'attenzione dell'Associazione ai suoi stakeholder si costruisce e si consolida attraverso le principali attività che impegnano la Società e che consistono:

1. nell'**organizzare incontri** dedicati a temi specifici ovvero incontri periodici realizzati dall'associazione **sulle tematiche di attualità più rilevanti per il settore**. In particolare, è previsto un **Convegno annuale dell'Associazione** come momento di incontro con gli stakeholder. All'incontro, negli ultimi anni, ha sempre partecipato un rappresentante del network italiano del Global Compact il cui contributo ha sicuramente favorito una migliore divulgazione dei principi e attività portate avanti dal GC;
2. nell'**intrattenere rapporti di collaborazione con le altre società scientifiche**, sia del settore, sia di altre aree scientifico-disciplinari. Quest'ultima collaborazione avviene anche grazie alla partecipazione alle attività dell'Associazione italiana delle Società scientifiche agrarie (AISSA);
3. nell'**affrontare le problematiche della didattica** dell'economia agro-alimentare e delle discipline affini in ambito universitario;
4. nell'**intrattenere rapporti con enti pubblici e privati** che si occupano di economia agro-alimentare;
5. nella pubblicazione della **rivista Economia Agro-alimentare**, fondata dalla Società nel 1996, e diventata nel tempo una voce autorevole per gli economisti agrari che si occupano del comparto agro-alimentare;
6. nel sostenere **attività indirette** portate avanti dai soci e che influenzano positivamente diversi soggetti anche nell'ottica dei 10 principi del Global Compact.



## 1. Eventi organizzati da SIEA

Nel periodo in esame, 2021-2023, l'Associazione ha continuato a svolgere la propria attività istituzionale attraverso la promozione di eventi convegnistici volti ad alimentare il dibattito tra il mondo accademico e i principali stakeholder pubblici e privati operanti nel campo agro-alimentare. Coerentemente con i principi che ispirano l'Associazione, tutte le iniziative sono state promosse ponendo particolare attenzione allo sviluppo di un dibattito tra ricerca, formazione, imprese e pubbliche istituzioni. Le questioni relative allo sviluppo dell'agro-alimentare hanno sempre intercettato la traiettoria della promozione di scelte di tipo sostenibile, anche attraverso l'individuazione degli strumenti politici e finanziari in grado di garantire prima alle imprese e poi al consumatore il poter operare in maniera sostenibile.

Di seguito si riporta una sintetica illustrazione dei due convegni nazionali organizzati da SIEA riferiti agli anni 2021 e 2022 che si sono svolti rispettivamente a Verona e a Roma.

### I. **#FOODRESTART “BREXIT, NUOVA PAC, COVID19: L'AGROALIMENTARE ITALIANO RIPARTE” - 30 settembre - 1° ottobre 2021, VERONA**

Il **XXIX convegno** è stato organizzato in collaborazione con il Dipartimento di Economia aziendale dell'Università di Verona e ha avuto come tematica principale la ripartenza del sistema agroalimentare italiano alla luce di diversi cambiamenti sociopolitici che avevano caratterizzato il periodo di riferimento, come l'uscita del Regno Unito dall'UE.

Inoltre, il disegno della cornice politica del Green Deal, perfezionata nelle specifiche degli obiettivi precisati dalle strategie “Farm to Fork” e “Biodiversity” e la sostenibilità dei processi e la competitività dell'offerta comunitaria come le dimensioni al centro della nuova PAC, uscendo dalla logica del trade-off per integrarsi vicendevolmente in un approccio culturale e operativo assolutamente innovativo rispetto al passato.

L'evento è stato sviluppato in due sessioni plenarie e quattro sessioni parallele, nelle quali sono stati presentati contributi inquadrati nelle seguenti tematiche scientifiche:

- le strategie di adattamento delle imprese agro-alimentari alle condizioni post-Covid-19;
- la nuova PAC tra Green Deal e competitività dell'offerta europea;
- imprese e mercati agroalimentari dopo l'uscita del Regno Unito dall'Unione Europea;



- i modelli di consumo alimentare dopo il Covid-19;
- la domanda di politiche di sviluppo per le imprese agroalimentari e per i territori rurali;
- l'innovazione tecnologica nella produzione e nella logistica agro-alimentare nei nuovi scenari competitivi;
- il ruolo della cultura alimentare nei comportamenti di consumo e acquisto segnati dalla
- pandemia da Covid-19;
- la domanda di turismo rurale nella prospettiva post-Covid-19;
- la digitalizzazione dell'agribusiness nel mondo post-Covid-19.



All'interno del convegno è stato, inoltre, organizzato un workshop internazionale dal titolo “SUCHOICE Sustainable food consumption: drivers, barriers and strategical implications” durante il quale sono state approfondite le dinamiche riguardanti le scelte alimentari sostenibili analizzate per diversi scenari di Europa.



## PROGRAMMA DEL XXIX CONVEGNO DI STUDI SIEA 30 settembre 2021

### Prima sessione plenaria

(Auditorium Domus Mercatorum)

Chair: Prof. Gervasio Antonelli (già Professore Ordinario presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e Socio Onorario della SIEA)

Come disegnare e valutare ex-ante le politiche per la ripresa dell'agroalimentare

Keynote: Prof. Federico Perali e Prof. Riccardo Scarpa (Università degli Studi di Verona)

Discussant: Dott. Nicola Bertinelli (Presidente Consorzio Parmigiano Reggiano)

### Sessione Parallela 1:

#### **Percezioni e preferenze del consumatore alimentare alla luce dei nuovi driver di qualità, sostenibilità e innovazione**

Chair: Rocco Roma

*Sustainable certifications on fish - a pilot study on Italian consumers*

F. Bimbo, B. De Devitis, R. Roma, A. Seccia, R. Viscecchia, A. De Boni -Università degli Studi di Foggia, Università degli Studi di Bari "A. Moro"

*Consumers' revealed preferences for organic and local food: a multiple discrete continuous experiment*

C.Franceschinis, R. Scarpa, L. Rossetto, M. Thiene - Università degli Studi di Padova, Università degli Studi di Verona

*The value interplay among institutional cheese quality attributes. Evidence from a Discrete Choice Experiment in Italy*

A.Stiletto, S. Trestini - Università degli Studi di Padova  
*Food delivery, ghost kitchens and virtual restaurants. Will they last beyond 15 minutes of fame?*

R. Sisto, E. Iannuzzi, C. Nigro, N. di Santo - Università degli Studi di Foggia

*Evaluating citizen-consumers' perception and adherence towards Mediterranean Diet*

M. Stanco, A. Uliano, M. Lerro, G. Marotta, C. Nazzaro - Università degli Studi del Sannio

### Sessione Parallela 2:

#### **#foodrestart: innovazione, sostenibilità e qualità nel nuovo contesto competitivo delle imprese agroalimentari**

Chair: Raffaella Pergamo

*Supply and demand for food packaging innovations*

A. Cammarelle, R. Viscecchia, M. Lombardi, F. Bimbo - Università degli Studi di Foggia

*Land and wine: the Sicily terroir, a Policy Delphi approach to establishing basic principles*

C. Bellia, M. Ingrassia - Università degli Studi di Catania, Università degli Studi di Palermo

*Le tecnologie 4.0 in agricoltura: analisi delle preferenze e previsioni di diffusione*

R. Sardaro, D. Panio, P. La Sala - Università degli Studi di Foggia

*Restart Tourism: resilience practices of South Tyrolean agritourism to mitigate Covid-19 impacts*

G. Sacchi, C. Fischer, G. Grillini, T. Streifeneder - Libera Università di Bolzano

*La blockchain nell'agroalimentare italiano: un'innovazione per aumentare la sostenibilità e garantire la qualità*

R. Pergamo, L. Briamonte, M.A. D'Oronzio, A. Monteleone - CREA PB

### **1° ottobre 2021**

### Sessione Parallela 3:

#### **#foodrestart: Qual è l'impatto della pandemia Covid-19 sulle scelte di consumo alimentare?**

Chair: Luca Rossetto

*Does Covid-19 affect food consumption patterns? A transaction cost perspective*

B. Polenzani, A. Marchini - Università degli Studi di Perugia

*Quali attributi sensoriali e preferenze di consumo degli ortaggi di IV gamma nell'era del Covid-19* G.Maesano, M.Hamam, B.Pecorino, G.Pappalardo, M.D'Amico, G.Chinnici - Università degli Studi di Catania

*Virtual Wine Experiences: Is Covid Extending the Boundaries of Wine Tourism?*

G. Gastaldello, L. Rossetto, D. Mozzato - Università degli Studi di Padova

*The risk perception of Italian population about the consumption of fresh food during the Covid-19 lockdown*

R. Viscecchia, A. Cammarelle, F. Bimbo, A. Seccia, B. De Devitiis - Università degli Studi di Foggia

*L'impatto psicologico e i cambiamenti nei comportamenti di acquisto alimentare: l'effetto della pandemia da Covid-19*

M.E. Marescotti, C. Russo, M. Simeone, E. Demartini, A. Gaviglio - Università degli Studi di Milano La Statale, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università degli Studi del Sannio

### Sessione Parallela 4:

#### **Sostenibilità ed economia circolare: Quali opportunità per le imprese agroalimentari? Quali politiche pubbliche?**

Chair: Gianluigi Gallenti

*Geographical dispersion of producers, food losses and exclusion: what public policy?*

A Hammoudi, L. Meziani, M. S. Radjef, M.A. Perito - Université Paris-Saclay, University of Béjaïa, Università degli Studi di Teramo

*Il ruolo dell'economia circolare in era Covid-19: prospettive e opportunità per il settore agroalimentare*

G. Chiaraluce, A. Finco, D. Bentivoglio, G. Staffolani - Università Politecnica delle Marche

*Measuring and Modelling Circularity in Agriculture: An Analysis on European Farming* B. Arru, R. Furesi, F.A. Madau, P. Pulina, P. Sau - Università degli Studi di Sassari

*The effects of COVID-19 on Italian Consumers' Attitude Towards Short Food Supply Chains: An empirical Investigation*

M. Carzedda, G. Gallenti, F. Nassivera, I. Revelant - Università degli Studi di Trieste, Università degli Studi di Udine

*Climate change impact on livestock welfare and productivity: a systematic review and a meta-analysis*

J.N. Morgado, M. Caroprese, F. Santeramo, M. G. Ciliberti, E. Lamonaca - Università degli Studi di Foggia

## II. STRUMENTI FINANZIARI E ACCESSO AL CREDITO PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE AGRICOLE E AGROALIMENTARI # transizione ecologica e digitale - Roma 23-24 giugno 2022



Il **XXX Convegno SIEA** è stato organizzato in collaborazione con il Centro di Politiche e Bioeconomia del Consiglio per la ricerca e l'analisi dell'economia agraria e ISMEA, con l'obiettivo di aprire un dibattito sul sistema di finanziamento delle imprese, coinvolgendo rappresentanti del mondo della ricerca, del settore bancario, delle istituzioni e operatori del settore; saranno affrontate problematiche relative all'accesso al credito da parte delle imprese agricole e agroalimentari, agli strumenti di supporto finanziario messi a

disposizione dall'Autorità pubblica (sostegno pubblico al settore) e alle opportunità che si aprono con il PNRR e la nuova Politica Agricola Comune (PAC).

Un Convegno di grande valenza scientifica in cui studiosi, ricercatori, mondo accademico e istituzionale hanno condiviso la loro esperienza in materia di credito agricolo, condotta sotto diverse profilazioni: dall'analisi degli strumenti pubblici e privati, al credito come leva per la sostenibilità e innovazione delle imprese. A tal fine, è sembrato necessario mettere al centro della discussione lo sviluppo di strategie per le imprese che possano consentire una riorganizzazione efficace degli assetti aziendali e facilitare l'avvicinamento degli operatori del settore al mondo bancario e agli altri strumenti finanziari disponibili, per favorire la realizzazione di investimenti sostenibili, anche alla luce delle esigenze dettate dalla transizione ecologica e digitale.

Gli argomenti che hanno contribuito al dibattito scientifico hanno riguardato:

- La sostenibilità finanziaria delle imprese agricole e agroalimentari
- Gli intermediari finanziari in agricoltura
- Politiche nazionali di sostegno al settore agricolo e agroalimentare e semplificazione amministrativa
- Il PNRR e le integrazioni con la nuova PAC
- Gli strumenti finanziari nella programmazione per lo sviluppo rurale 2014-2020
- Esperienze regionali, nazionali ed europee relative al Fondo di Garanzia, al credito e al microcredito
- Sostegno all'agricoltura di precisione e al digitale
- La transizione ambientale e digitale come leva per il ricambio generazionale

- Assetti aziendali innovativi e strategie di finanziamento aziendale

Sono state queste le linee direttrici delle due articolate sessioni parallele di approfondimento.

Alla sessione tecnico-scientifica della prima giornata è poi seguita la tavola rotonda del 24 giugno che ha ospitato i rappresentanti delle organizzazioni professionali e di categoria (CIA, Coldiretti, Confagricoltura) e dei principali gruppi bancari (Credit Agricole, Banco BPM, Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA, Intesa Sanpaolo, Unicredit); è stata l'occasione in cui la domanda e l'offerta dei sostegni finanziari alle imprese del cibo made in Italy hanno dialogato sulla capacità di investimento e di affiancamento al tessuto socio-imprenditoriale, nell'ottica comune della sostenibilità ecologica e digitale.





## PROGRAMMA DEL XXX CONVEGNO DI STUDI SIEA 23 giugno 2022

### I SESSIONE PLENARIA

#### **Aspetti finanziari dell'impresa agricola e agroalimentare**

Chair: Biagio Pecorino

Credito e strumenti finanziari per le piccole e medie imprese  
Giorgio S. Bertinetti, Università Cà Foscari

Valutazione finanziaria e accesso al credito delle imprese agricole  
Mattia Iotti, Università di Parma

I fabbisogni di credito delle imprese agricole  
Carlo Hausmann, Direttore Agrocamera

Sostegno pubblico in agricoltura  
Alessandra Pesce, Direttore CREA Politiche e Bioeconomia

Introduzione alla discussione

Giuseppe L'Abbate

Commissione Agricoltura Camera dei deputati

### I SESSIONE PARALLELA

#### **Politiche per le innovazioni e la sostenibilità delle imprese agricole e agroalimentari**

Chair: Pietro Columba

*Where is the sustainability? An assessment of vending products*

Alberto Bertossi, Francesco Marangon, Stefania Troiano - UNIUD

*Finanziamenti pubblici e privati per le imprese agroalimentari siciliane per investimenti in ottica digitale e green: un quadro sintetico*

Marzia Ingrassia, Gioacchino Pappalardo, Luca Altamore, Claudio Bellia - UNICT/UNIPA

*La responsabilità sociale e ambientale d'impresa (RS&I) nel settore agroalimentare: un'indagine relativa alle piccole imprese del sud Italia*

Brunella Arru, Federico Delrio, Roberto Furesi, Fabio A. Madau, Pietro Pulina - UNISS

*Dallo storytelling al fact-checking della tracciabilità basata su Blockchain fino ai nuovi modelli economici*

Massimo Romano, Francesco Rampone, Fabio Lecca, Paolo Giolito

Associazione Blockchain Italia

*Implementation of the Rural Development Programmes in Friuli-Venezia Giulia*

Gianluigi Gallenti, Matteo Carzedda, Francesco Marangon - UNIUD - UNITS

*Incidenza degli strumenti finanziari sulla sostenibilità economica delle aziende agricole*

*italiane: evidenze da un'analisi panel su dati RICA*

Ruggiero Sardaro, Giovanni Ottomano Palmisano, Piermichele La Sala - UNIFG

*La sostenibilità finanziaria nelle filiere agroalimentari: un approccio di sistema*

M. Hamam, D. Spina, R. Selvaggi, C. Caligiore, G. Vindigni, G. Pappalardo, M. D'Amico, G. Chinnici - UNICT

### II SESSIONE PARALLELA

#### **Sostegno pubblico e privato per lo sviluppo rurale e delle imprese agricole e agroalimentari**

Chair: Lucia Briamonte

*Is there a way forward for financial instruments in Italy's rural development programmes?*

Francesco Licciardo, Federica Cisilino - CREA

*Il sostegno pubblico in agricoltura: evoluzione dei trasferimenti PAC e degli altri interventi a livello territoriale*

Lucia Briamonte, Franco Gaudio, Corrado Ievoli, Dario Macaluso, Paolo Piatto, Mariagrazia Rubertucci - CREA/UNIMOL

*Financial Instruments to support farms: The Revolving Fund in Friuli-Venezia Giulia*

Francesco Licciardo, Federica Cisilino, Fabio Floreancing - CREA

*Percezione del rischio e comportamento degli agricoltori in Sicilia*

Giuseppe Timpanaro, Gaetano Chinnici, Roberta Selvaggi, Vera Teresa Foti, Alessandro Scuderi - UNICT

*Quanto e come spendono le regioni italiane? La distribuzione territoriale dell'efficienza della spesa e relativi risultati per il settore agricolo*

Assunta Amato, Franco Gaudio, Maria Carmela Suanno - CREA

*Il sostegno pubblico in agricoltura in Italia attraverso le tipologie di intervento: una lettura regionale*

Tatiana Castellotti, Franco Gaudio - CREA

*Integrazione e complementarità tra programmi di sviluppo rurale e politiche di intervento regionale*

Giulia Diglio, Franco Gaudio - CREA

*Sostenibilità dell'agricoltura e del turismo in Sicilia: quali opportunità dai Fondi UE per accompagnare la transizione green?*

Marzia Ingrassia, Claudio Bellia, Stefania Chironi, Gioacchino Pappalardo - UNICT/UNIPA

**24 giugno 2022**

### II SESSIONE PLENARIA

#### **Gli strumenti finanziari per le imprese agricole e agroindustriali**

Chair: Domenico Regazzi

Banche e credito per le imprese agricole e agroindustriali - Gianfranco Torriero, Vicedirettore Generale ABI

Strumenti finanziari per l'agricoltura e l'agro-alimentare in Europa - Mario Guido, Advisor BEI-FI Compass

Strumenti finanziari per le imprese agricole e agro-alimentari - Maria Chiara Zaganelli, DG ISMEA

Credito e sostegno pubblico nel sistema agro-alimentare - Stefano Vaccari, DG CREA

#### **TAVOLA ROTONDA "CREDITO E IMPRESE AGRICOLE E AGRO-ALIMENTARI"**

Coordina: Angelo Frascarelli, Presidente ISMEA

Mario E. Capellini, Responsabile del credito CIA

Maria Cristina D'Arienzo, Responsabile politiche del credito Confagricoltura

Raffaele Borriello, Responsabile Relazioni Istituzionali e Ufficio Legislativo Coldiretti

Alessandro Tosi, Referente AgriBusiness Italy UniCredit

Danilo Zani, Responsabile Coordinamento Agribusiness Intesa Sanpaolo

Marco Mancinelli, Responsabile Crediti Agrari Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

Emanuele Fontana, Head of Agribusiness Marketing at Crédit Agricole Italia

Massimo Pasquali, Responsabile coordinamento aziende Banco BPM

Conclusioni di Francesco Fortuna, Capo di Gabinetto Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali

## 2. Convegni con la partecipazione o patrocinio di SIEA

I più recenti convegni che hanno visto la partecipazione di uno più rappresentanti e/o il patrocinio SIEA:

Titolo evento	Organizzatori evento
<a href="#"><u>Per una PAC al futuro: tra transizione e cambiamento</u></a> 15 febbraio 2021	Accademia dei Georgofili
<a href="#"><u>XVIII Convegno AISSA “Il contributo della ricerca italiana all'intensificazione sostenibile in agricoltura”</u></a> 18-19 febbraio 2021, Milano	AISSA
<a href="#"><u>GDO e agroalimentare: partnership virtuose per una filiera sostenibile</u></a> 24 febbraio 2021	Alta Scuola Impresa e Società Università Cattolica del Sacro Cuore
<a href="#"><u>Pre-conference 10° Convegno AIEEA “La sostenibilità delle filiere agroalimentari dal campo alla tavola”</u></a> 9 giugno 2021	AIEEA
<a href="#"><u>A dieci anni dalla riforma dell'Università: analisi e prospettive per le scienze agrarie</u></a> 8 ottobre 2021, online	AISSA e Conferenza Nazionale Didattica Agraria
<a href="#"><u>L'evoluzione dell'agricoltura siciliana: il ruolo della ricerca universitaria</u></a> 12 ottobre 2021	Università di Palermo
<a href="#"><u>XIX Convegno AISSA</u></a> “Produrre, trasformare e distribuire beni e servizi agroforestali per le popolazioni urbane, la sfida del XXI secolo” 24-25 febbraio 2022	AISSA
<a href="#"><u>X° Convegno IAERE</u></a> - Sessione “Agriculture and Sustainability” 21-23 April 2022, Cagliari	IAERE, University of Cagliari, and FEEM
<a href="#"><u>La PAC innanzi alle sfide del tempo presente</u></a> 6 maggio 2022, Firenze	Accademia dei Georgofili
<a href="#"><u>Do health and nutrition claims promote product acceptance? Role of product image and type of claim</u></a> 26 maggio 2022	Università di Firenze
Consumers' perception of date labels: to avoid waste or maximize safety 26 maggio 2022	Università di Firenze
<a href="#"><u>Tavola Rotonda su PAC e strategie correlate</u></a> 27 giugno 2022	Accademia dei Georgofili

<a href="#"><u>11th AIEEA Conference</u></a> “CAP, Farm to Fork and Green Deal: policy coherence, governance and future challenges” <b>16-17 giugno 2022</b>	AIEEA
<a href="#"><u>9<sup>th</sup> EAAE PhD workshop</u></a> <b>22-24 giugno 2022, Parma</b>	AIEEA and University of Parma
<a href="#"><u>XX Convegno AISSA</u></a> - Le scienze agrarie nella bioeconomia <b>16-17 febbraio 2023 Bologna</b>	AISSA

## INDICATORI DI RISULTATO:

- a) attivazione di eventi volti a promuovere l'allargamento degli orizzonti dell'attività di ricerca e di divulgazione verso le migliori pratiche di sostenibilità e responsabilità sociale che hanno visto un buon coinvolgimento degli stakeholders e una buona collaborazione con le altre società scientifiche.
- b) buon coinvolgimento degli stakeholder della Siea, con una media di 200 partecipanti per gli eventi svoltisi in presenza, e coinvolgimento del mondo della ricerca, di rappresentanti aziendale e istituzionali anche come speaker. Con una media di 100 contributi scientifici inviati e condivisi nei giorni dei convegni. Nelle iniziative online, per ciascuno intervento sono state contate presenze per evento (sia su canale Youtube che diretta Facebook) prossime al numero di 1.000.
- c) buona collaborazione con le altre società scientifiche.



### 3. Relazioni e collaborazioni esterne

Nell'ultimo biennio la collaborazione con le istituzioni pubbliche, gli enti della ricerca e il mondo delle aziende al fine di contribuire a far crescere la cultura dello sviluppo sostenibile ha continuato ad essere uno dei principali obiettivi di SIEA quello di incrementare le collaborazioni.

In tale direzione, va letto il maggiore coinvolgimento dei soci sostenitori (sia nelle attività congressuali e convegnistiche ma anche le numerose collaborazioni avviate con soggetti istituzionali e non.

Di seguito si citano le principali che in questi anni sono proseguite:

- SIDEA, Società Italiana di Economia Agraria
- CESET, Centro Studi di Estimo e di Economia territoriale
- AIEAA, Italian Association for Agricultural and Applied Economics
- AISSA, Associazione Italiana Società Scientifiche Agrarie
- Accademia dei Georgofili
- MAECI, Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale
- CREA, Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria
- ISMEA, Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare

Con **Crea** e **Ismea** nel 2022 sono stati stipulati appositi **protocolli** per una maggiore collaborazione e condivisione delle attività.

#### 4. Formazione e attività di ricerca dei soci SIEA



In larga misura, i membri appartenenti all'Associazione operano svolgendo attività di formazione e di ricerca nell'ambito delle tematiche economiche, politiche, gestionali ed estimative della produzione, trasformazione, distribuzione, mercato e consumo dei prodotti del settore primario (agricoltura, selvicoltura e pesca), dell'economia agroalimentare e delle agro-biotecnologie.



**La trattazione di tali tematiche è di fatto stata da sempre ispirata ai principi base del Global Compact, trovando pertanto nell'adesione al Network da parte dell'Associazione un'opportunità di maggiore condivisione e di ulteriore crescita ed orientamento di alcuni contenuti formativi e divulgativi.**

Il passaggio da un approccio settoriale ispirato allo sviluppo agricolo a quello di una più ampia prospettiva di sviluppo rurale ha fortemente condizionato il dibattito relativo alla crescita economica del settore primario legandolo e subordinandolo in misura crescente alle implicazioni sociali ed ambientali che le scelte di crescita economica implicano, sia nelle prospettive intergenerazionali sia nell'ottica intragenerazionale.

Tale visione d'insieme è il presupposto fondante di tutte le iniziative assunte dai soci dell'Associazione nei vari ambiti professionali nei quali operano, a partire dai ricercatori e i docenti universitari impegnati negli insegnamenti delle discipline economico-agrarie e nelle relative ricerche, ai ricercatori operanti in altre istituzioni pubbliche e agli operatori privati.

In tale ambito, tra le molteplici iniziative dei Soci si rappresentano, di seguito, due esperienze a titolo dimostrativo:

- Il progetto UvaPretiosa (<http://www.uvapretiosa.eu/#>), finalizzato a promuovere principi di economia circolare alla filiera vitivinicola. Nello specifico, il progetto si focalizza sul ruolo dell'impresa agricola nell'affrontare le sfide della sostenibilità attraverso la ricerca di un equilibrio tra obiettivi di natura economica, sociale e ambientale. Con particolare sguardo agli aspetti economici riconducibili alla SIEA, si rinviene un interesse del progetto nei riguardi dei principi VII, VIII e IX del Global Compact e nel SDG 12 di Agenda 2030 inerente alla produzione e al consumo responsabile.
- Il gruppo di lavoro per la sostenibilità (UNIUD Sostenibile) da parte dell'Università di Udine con il compito di “diffondere la cultura e le buone pratiche di sostenibilità, sia all'interno che all'esterno dell'Ateneo in modo da incrementare gli impatti positivi in termini ambientali, etici, sociali ed economici delle azioni messe in atto dalle università”.



## 5. Partecipazione alle attività del GCNI



La collaborazione con il Network italiano del Global Compact è stata reciproca. Un rappresentante del GCNI ha partecipato agli eventi annuali che la SIEA organizza (si veda punto 1.) annualmente e un rappresentante SIEA ha partecipato ai webinar, seminari, giornate formative organizzate dal GCNI, alcuni dei quali sono di seguito riportati:

Titolo evento	data evento
Presentazione del Position Paper “La gestione sostenibile delle catene di fornitura: tra responsabilità e opportunità per le imprese”	COP27 di Sharm el-Sheikh, 17 novembre 2022
Introduzione alla nuova CoP 2023: overview della piattaforma e del questionario	14 luglio 2022

## 6. Partecipazione alla Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile

La SIEA partecipa, attraverso i propri soci, alla RUS in quanto utile strumento di promozione della cultura della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile.



### COS'È LA RUS

Promossa dalla CRUI - Conferenza dei Rettori delle Università Italiane da luglio 2015, la RUS - **Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile** (<https://reterus.it/>) è la prima esperienza di coordinamento e condivisione tra tutti gli Atenei italiani impegnati sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale. Gli Atenei attualmente coinvolti sono 78. (<https://reterus.it/aderenti-e-modalita-di-adesione/>)

### LE FINALITÀ PRINCIPALI

diffondere la **cultura e le buone pratiche di sostenibilità**, all'interno e all'esterno degli Atenei;  
promuovere gli **SDGs** - Sustainable Development Goals e contribuire al loro raggiungimento;  
rafforzare la riconoscibilità e il valore dell'**esperienza italiana** a livello internazionale.

### GLI OBIETTIVI ISTITUZIONALI

- ✓ Armonizzazione delle attività istituzionali e miglioramento della gestione degli aspetti ambientali e sociali degli aderenti.
- ✓ Creazione di una community capace di sviluppare/disseminare/trasferire/adattare best practices nazionali e internazionali e di rappresentare adeguatamente gli aderenti e la RUS stessa a livello nazionale e internazionale.
- ✓ Promozione all'interno della rete di progetti già sperimentati con successo da uno o più aderenti e sviluppo congiunto di iniziative relative a nuove progettualità.
- ✓ Sviluppo della dimensione educativa transdisciplinare dei programmi universitari al fine di far crescere la cultura dello sviluppo sostenibile e di incidere sull'adozione di corretti stili di vita da parte degli studenti.
- ✓ Formazione e aggiornamento sui temi dello sviluppo sostenibile per il personale di tutti gli Atenei italiani.
- ✓ Sviluppo di iniziative di sensibilizzazione e promozione a dimensione locale, nazionale e internazionale, in ottica di stakeholder engagement.
- ✓ Incremento delle collaborazioni con le istituzioni pubbliche e il mondo delle aziende pubbliche e private per le finalità proprie della RUS nell'ottica della terza missione dell'Università;
- ✓ Formulazione di pareri e proposte, su materie di propria competenza, qualora richiesti da soggetti istituzionali.

## LE PRINCIPALI INIZIATIVE

Dal 2021 ad oggi la RUS promuove la Conferenza delle Parti organizzando iniziative collaterali e di avvicinamento che stimolino il confronto e la condivisione della conoscenza sui temi legati alla crisi climatica.

La **COP** è la **Conferenza delle Parti** che annualmente riunisce i Paesi delle Nazioni Unite che hanno sottoscritto la Convenzione sui Cambiamenti Climatici (United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC). La Convenzione è un trattato internazionale firmato durante la Conferenza sull'Ambiente e sullo Sviluppo delle Nazioni Unite, tenutasi a Rio de Janeiro nel 1992 e ha come obiettivo principale la riduzione delle emissioni dei gas serra.

Nel 2021 la **Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile** ha organizzato il Convegno e l'Assemblea annuale in due diverse sedi.

Il Convegno RUS 2021 si è svolto nella settimana dei Global Goals di EXPO 2020 DUBAI, in collaborazione con il Padiglione Italia e con l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo sostenibile (ASviS).

L'Assemblea Generale RUS si è invece tenuta l'11 febbraio 2022 a Torino Nella splendida cornice del Castello del Valentino del Politecnico di Torino

A meno di due mesi dall'inizio di COP26, nel mese di settembre 2021 si è svolta la **terza edizione di Climbing for Climate**, un evento dimostrativo organizzato dalla **RUS e dal Club Alpino Italiano (CAI)** per sensibilizzare l'opinione pubblica locale, nazionale e internazionale sugli effetti dei cambiamenti climatici in atto alla luce degli obiettivi dell'agenda 2030 dell'ONU, in particolare: lotta al cambiamento climatico (SDG13) e promozione della vita sulla terra/protezione della biodiversità (SDG15), ma anche promozione del turismo sostenibile (SDG8) e dell'inclusione sociale ed economica di chi vive in aree periferiche (SDG10), supporto alle comunità sostenibili (SDG11).

Le Università RUS sono state invitate ad organizzare escursioni aperte alle proprie comunità e ad eventuali attori locali prediligendo aree protette e luoghi nei quali gli effetti del cambiamento climatico sono tangibili, con una particolare attenzione ai temi della crisi ecologica e della perdita della biodiversità.

La RUS ha avviato dei **Gruppi di Lavoro tematici** su materie considerate trasversali e prioritarie al fine di raggiungere con il maggior coinvolgimento possibile i propri obiettivi istituzionali.

I Gruppi di lavoro sono i seguenti:

**GdL Cambiamenti climatici**

**GdL Cibo**

**GdL Educazione**

**GdL Energia**

**GdL Inclusione e Giustizia sociale**

**GdL Mobilità**

**GdL Risorse e Rifiuti**

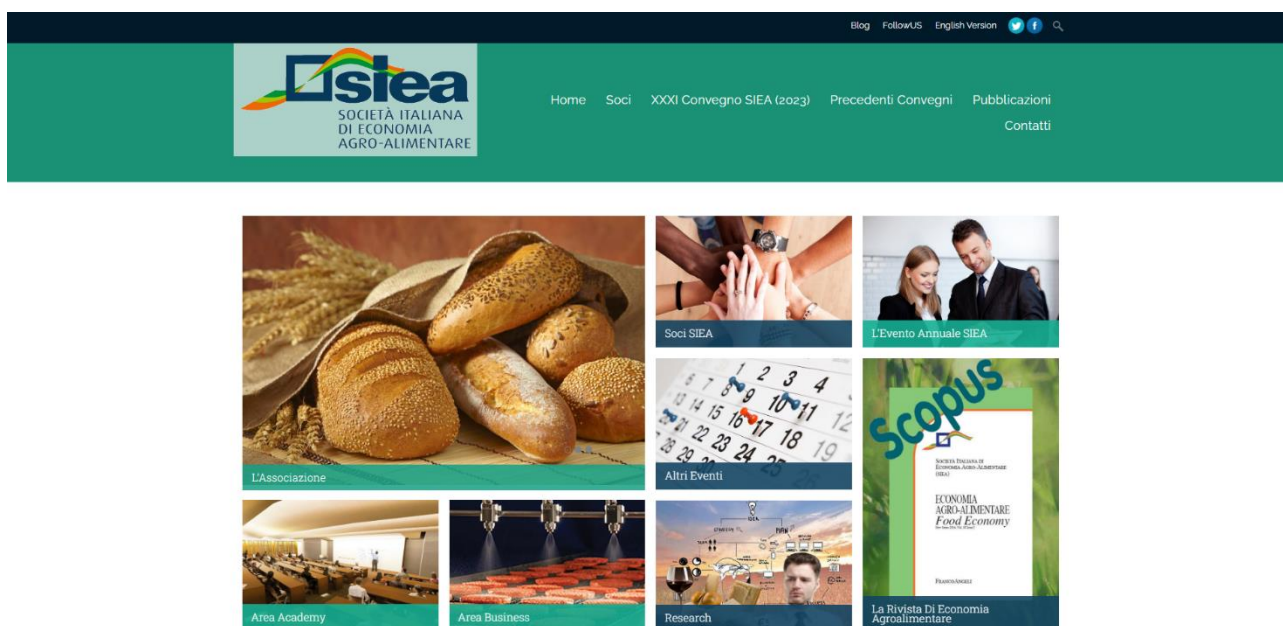
**GdL Università per l'Industria**

## 7. Gli strumenti di comunicazione

L'Associazione opera attraverso un articolato piano di comunicazione fondato sui seguenti mezzi:

- **Sito web**
- **Newsletter**
- **Socialnetwork**
- **Canale YouTube SIEA**
- **Rivista Economia Agro-Alimentare**

Il Sito web della SIEA [www.siea.it](http://www.siea.it)



Strutturato in varie sezioni, il sito web dell'Associazione offre un accesso immediato alle principali attività attraverso le quali opera.

Nel Sito, facendo particolare riferimento ai contenuti di particolare rilevanza per la presente relazione, è presente una specifica area destinata al Network che l'Associazione ha in questi ultimi anni consolidato con specifici accordi e convenzioni:



**La Newsletter**, gestita congiuntamente con il comitato editoriale della rivista e indirizzata a tutti i soci e stakeholder selezionati, ha lo scopo di aggiornare mensilmente su lavori pubblicati/accettati dalla rivista e iniziative direttamente promosse dalla società o vicine ai temi di interesse dei suoi associati.

**Social network** (Facebook e LinkedIn) finalizzati a raggiungere i soci e tutti gli stakeholders SIEA direttamente, consentendo un livello di interazione superiore alle forme di comunicazione unilaterali indicate in precedenza; attualmente si contano 1094 follower su Facebook e 752 su LinkedIn.

### Facebook:

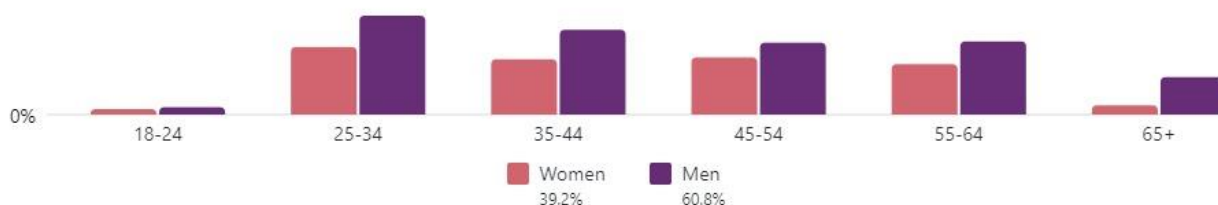
#### Audience ⓘ

See Audience Report

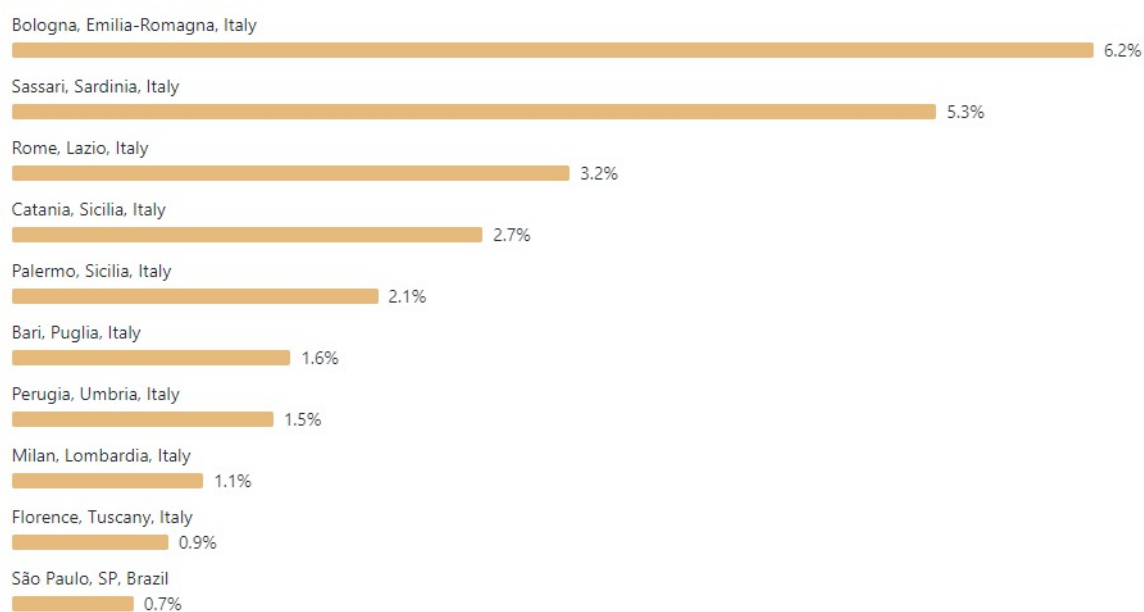
Facebook Page likes ⓘ

1,094

Age & gender ⓘ



#### Top towns/cities



#### Top countries



**LinkedIn:**

**Dati salienti sui follower**

752  
Follower totali

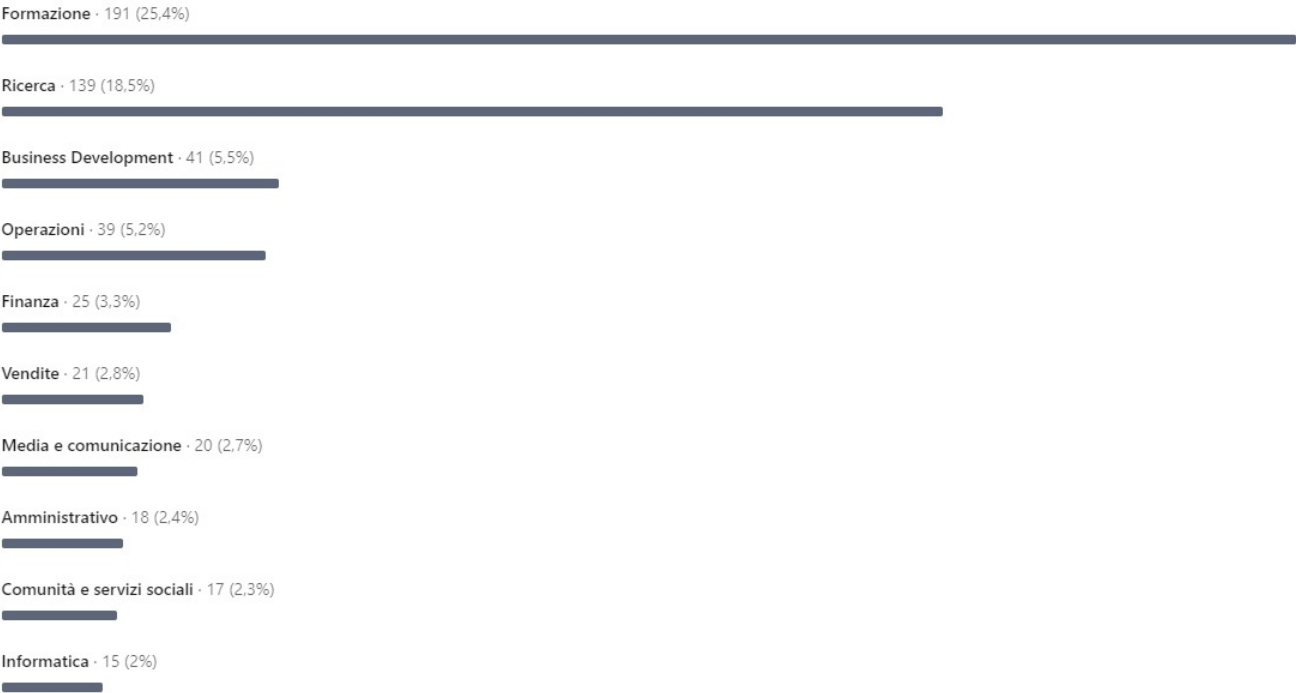
8  
Nuovi follower negli ultimi 29 giorni  
▼50%

**Dati sui follower**



**Dati demografici dei follower**

Funzione lavorativa ▾





Economia agro-alimentare / Food Economy è la rivista dell'Associazione. È una rivista scientifica trimestrale peer-reviewed edita da Franco Angeli Edizioni, fondata nel 1996, la Rivista, indicizzata da Scopus, si propone come un forum internazionale per la discussione e l'analisi di questioni socio-economiche, politiche, legali e tecniche mono e interdisciplinari, relative ai sistemi agricolo e alimentare. Accoglie con favore la presentazione di documenti originali incentrati su agricoltura, alimentazione, risorse naturali, sicurezza, nutrizione e salute, compresi tutti i processi e le infrastrutture coinvolti nella fornitura di cibo alle popolazioni; così come i processi, gli input e gli output coinvolti nel consumo e nello smaltimento di alimenti e prodotti alimentari. Le analisi includono anche contesti sociali, politici, economici e ambientali e sfide in termini di risorse umane.

Le proposte devono essere indirizzate a un pubblico internazionale di ricercatori, professionisti e responsabili politici e possono prendere in considerazione scale locali, nazionali o globali.



Dal 2020 la rivista è ad accesso aperto.



I temi ricorrenti degli articoli pubblicati nel periodo di riferimento sono sintetizzati nella seguente nuvola di parole.



Nell'ultimo biennio 2021-23, i contributi pubblicati sulla rivista, in linea con i principi del Global Compact sono di seguito riportati:

Autori	Titolo	Keywords	Area	Principio
Isabella Procidano, Christine Mauracher, Marco Valentini	Consumers' perception of Prosecco wine packaging: A pilot study in Padua and Milan	Packaging, Label, Wine, Rank-ordered logit	-	-
Silvia Andrés González-Moralejo, Mildrey García Cortés, Juan Francisco López Miquel	Are small and medium-size food industry firms profitable? Explaining differences in their performance: The case of the Valencia Region	Food industry, Sales margin, Assests rotation, Firm size, Economic crisis	-	-
Biancamaria Torquati, Lucio Cecchini, Chiara Paffarini, Massimo Chiorri	The economic and environmental sustainability of extra virgin olive oil supply chains: An analysis based on food miles and value chains	Agri-food chain, Purchasing patterns, lca, CO2 emissions	3	7-8
Mikael Oliveira Linder, Katia Laura Sidali, Gesa Busch	Mountain beef and wine: Italian consumers' definitions and opinions on the mountain labelling-scheme	Mountain food products, Mountain label, Beef, Wine Consumers' opinions	3	7
Catherine Macombe	Is an alternative to private property durable in agriculture?	Private property, New comers, Access to land, Collective property	1	1
Fabio Gaetano Santeramo, Dragan Miljkovic, Emilia Lamonaca	Agri-food trade and climate change	Development, Global value chain, Trade	3	7
Oluwakemi Adeola Obayelu, Emem Ime Akpan, Ayodeji O. Ojo	Prevalence and correlates of food insecurity in rural Nigeria: A panel analysis	Food insecurity access scale, random effects, socio-economic characteristics, rural households	1	1-2
Biagia De Devitiis, Rosaria Viscecchia, Valentina Carfora, Carla Cavallo, Gianni Cicia, Teresa Del Giudice, Concetta Menna, Gianluca Nardone, Antonio Seccia	Parents' trust in food safety and healthiness of children's diets: A TPB model explaining the role of retailers and government	Childhood diet, Attitudes, Dietary Patterns, Nutrition Education, Parents	-	-
Elena Kokthi, Irina Canco, Eneida Topulli	Whose salad is organic? An attribute segmentation perspective-evidence from Albania	Willingness to Pay, Organic Product, Contingent valuation, Clustering	3	7

Muhammad Yasir Yusuf, Rahmat Fadhil, T. Saiful Bahri, Hafizh Maulana	Comparison study of agricultural insurance government subsidy and farmers' self-subsistent premium in Indonesia	Agricultural insurance, premium, government's subsidy, farmers, moderating regression analysis	1	1
Maria Assunta D'Oronzio, Carmela Sica	Innovation in Basilicata agriculture: From tradition to digital	Operational Group, sustainable production, digital tools, Smart Agriculture, Agriculture 4.0	-	-
Francesco Zecca, Marco D'Errico	Food security and land use: The Ethiopian case	food security, water supply, land grab, agricultural policy, food policy	1	1
Sheraz Alam Malik, Martin K. Hingley	Consumer demand information as a re-balancing tool for power asymmetry between food retailers and suppliers	Power dependence, resource dependence, demand information, UK, Supplier-retailer relationships	-	-
Alessandra Vaccaro, Ida Agosta, Alessandro Monteleone, Antonio Giampaolo, Dario Macaluso	The use of FADN methodology to support the evaluation of business development plans in the RDP Sicily 2014-2020	Rural Development Programme, Business plan, Investments, FADN	-	-
Roberto Cagliero, Andrea Arzeni, Federica Cisilino, Alessandro Monteleone, Patrizia Borsotto	Ten years after: Diffusion, criticism and potential improvements in the use of FADN for Rural Development assessment in Italy	FADN, evaluation, CMEF, Rural Development	-	-
Luca Turchetti, Nadia Gastaldin, Sonia Marongiu	Enhancing the Italian FADN for sustainability assessment: The state of art and perspectives	Farm Sustainability Data Network, sustainability, accounting system, Italian FADN	-	-
Nicola Galluzzo	Estimation of the impact of CAP subsidies as environmental variables on Romanian farms	Data Envelopment Analysis, technical efficiency, separability test, Rural Development Programme, FADN.	3	7
Guido M. Bazzani, Roberta Spadoni	Generating cropping schemes from FADN data at the farm and territorial scale	FADN, cropping schemes, land use, modelling	-	-
Federica Cisilino, Greta Zilli, Gabriele Zanuttig	FADN data to support policymaking: The potential of an additional survey	FADN Statistics, CAP support, Organic Farming, Support Payment Schemes, Direct Survey	-	-
Patrizia Borsotto, Francesca Moino, Silvia Novelli	Modeling change in the ratio of water irrigation costs to farm incomes under various scenarios with integrated FADN and administrative data	Water Framework Directive, Irrigation, Farm income, Farm Accountancy Data Network	3	7
Concetta Cardillo, Giuliano Vitali	Mapping data granularity: The case of FADN	FADN, farms, survey, granularity, big data	-	-
Sonia Marongiu, Barbara Bimbati, Mauro Santangelo	Use and users of FADN data in Italy	FADN, RICA, informative needs, users' analysis	-	-
Rebecca Buttinelli, Raffaele Cortignani, Gabriele Dono	Financial sustainability in Italian Organic Farms: An analysis of the FADN Sample	financial sustainability, cash flow analysis, regression analysis, organic farming, FADN, European Rural Development Policy	3	7
Claudio Liberati, Concetta Cardillo, Antonella Di Fonzo	Sustainability and competitiveness in farms: An evidence of Lazio region agriculture through FADN data analysis	Rural development, FADN, Sustainable Development, Agricultural economics, Environment	-	-
Veronica Manganiello, Alessandro Banterle, Gabriele Canali, Geremia Gios, Giacomo Branca, Sofia Galeotti, Fabrizio De Filippis, Raffaella Zucaro	Economic characterization of irrigated and livestock farms in The Po River Basin District	Irrigation, FADN, SIGRIAN, Water Management Plan, Socio-Economic Analysis	3	7
Maria Assunta D'Oronzio, Carmela De Vivo	Organic and conventional farms in the Basilicata region: A comparison of structural and economic variables using FADN data	FADN, organic, sustainability, regional agriculture	3	7
Felicetta Carillo, Francesco Licciardo, Eugenio Corazza	Investments financing at farm level: A regional assessment using FADN data	Rural development programme, financial instruments, farms investments, investment funding, propensity to invest	-	-
Benedikt Kramer, Anke Schorr, Reiner Doluschitz, Markus Lips	The Role of Neighborhood Effects on Investing Dairy Farms	FADN, neighborhood effects, farm economics, dairy farming, investment	-	-
Myriam Ruberto, Alessandro Catini, Mara Lai, Veronica Manganiello	The impact of irrigation on agricultural productivity: The case of FADN farms in Veneto	Irrigation, Land productivity, Water value	3	7
Fabio Gaetano Santeramo, Roberto Manno, Marco Tappi, Emilia Lamonaca	Trademarks and Territorial Marketing: Retrospective and Prospective Analyses of the trademark Prodotti di Qualità	Brand, Geographical Indication, Intellectual Property, Public Policy, Quality Scheme, Region	-	-
Kiki Yuliati, Ruth Samantha Hamzah, Basuni Hamzah	Feasibility study on indigenous confectionery business - the case of gulo puan industries	Traditional food, dairy product, financial analysis, cost-benefit analysis, product diversification	1	1

Kehinde Paul Adeosun, Kabir Kayode Salman, Nnaemeka Andegbe Chukwuone, Chukwuma Otum Ume, Chiamaka Adaobi Chukwuone, Cynthia .Njideka Ezema	Factors Influencing Fruits And Vegetables Consumption among Pregnant Women: Evidence from Enugu State, Nigeria	nutrition, diets, fetus, socio-economics, count-model	1	1
Rupananda Widanage, Catherine Chan, Yin-Phan Tsang, Brent Sipes, Haddish Melakeberhan, Amílcar Sanchez-Perez, Alfredo Mejía-Coroy	Enhancing Technical Efficiency and Economic Welfare: A Case Study of Smallholder Potato Farming in the Western Highlands of Guatemala	Guatemala, potato farming, producer surplus, stochastic production frontier, technical efficiency	1	1
Sang Woo Han, Song Soo Lim, Aida Balkibayeva	Productive efficiency and trade opportunities for Kazakhstan dairy farms	data envelopment analysis, production efficiency, Kazakhstan dairy industry, Belt and Road Initiative	-	-
Daniel Hoop, Fredy Schory	Short-Term Impact of a Zero Concentrate Supplementation on Organic Dairy Production	Organic Farming, Dairy Farming, Zero Concentrate Supplementation Low-Input Strategy	3	7
Ahmad Ridha, Raja Masbar, Aliasuddin Aliasuddin, Vivi Silvia	Asymmetric Price Transmission in the Cocoa Supply Chain in Indonesia	Market integration, International trade, Producer price, NARDL	1-2	1-4
Youssef Beni Houd, Mohamed El Amrani	Social Network Analysis: A useful tool for studying Innovation diffusion processes	Innovation, adoption of innovation, diffusion of innovation, social network analysis, agricultural sector	-	-
Giulia Maesano, Manal Hamam, Biagio Pecorino, Gioacchino Pappalardo, Mario D'Amico, Gaetano Chinnici	Trends in consumers' preferences towards fresh-cut vegetables during the Covid-19 pandemic	Consumer preference, Consumer behaviour, fresh-cut, F&V, attribute, lockdown, Covid-19	-	-
Brunella Arru, Roberto Furesi, Pietro Pulina, Paola Sau, Fabio A. Madau	The Circular Economy in the Agri-food system: A Performance Measurement of European Countries	Circularity index, Circularity Gap, Index, Agriculture, Waste recycling, Exiobase,	3	7
Bianca Polenzani, Andrea Marchini	Does the Covid-19 affect food consumption patterns? A Transaction Cost Perspective	PLS-SEM, Covid-19, transaction cost, food, online	-	-
Valentina Maria Merlino, Stefano Massaglia, Simone Blanc, Filippo Brun, Danielle Borra	Differences between Italian specialty milk in large-scale retailing distribution	Cow milk, sustainable choices, supply composition, sustainability.	-	-
Paula Moutinho, Inês Andrade, Angela Macedo	Functional food consumption by Portuguese university community: Knowledge, barriers, and motivators	Consumer Perceptions, Behaviors, Attitudes, Advertising	-	-
Gustavo Magalhães de Oliveira, Gaetano Martino, Chiara Riganelli, Michela Ascani	Sustainable transition and food democracy: The role of decision-making process in Solidarity Purchasing Groups	Solidarity Purchasing Group, food democracy, decision rights, resources uses	1	1
Riccardo Vecchio	Fostering the debate among scholars to support the advancement of knowledge in the food-related consumer research: A commentary	food-related consumer research, knowledge advancement, strategic writing practices, customary referee comments.	-	-
Victor Julio Balanta Martínez, Gustavo Adolfo Celis Parra, Marisol Gonzáles Muñoz, Jhoyner Felipe Ortiz Meneses	Factors influencing the use of non-timber forest products in cattle production under humid tropical conditions	Cattle production, socio-economic factors, NTFP, territory, Sustainable productivity	3	7
Romy Lynn Chaib, Catherine Macombe, Rallou Thomopoulos	Adapting a participatory modelling method to forecast food system scenarios: a case study on the pork value-chain	Agri-Food Chain, Prospective Analysis, Scenario Method, Collective Modelling, Adaptation to Pandemic	-	-
Erika Fazari, Dario Musolino	Social farming in high mountain regions: The case of the Aosta Valley in Italy	disabled people, social farming, high mountain region, sustainability, organic farming, Aosta valley	3	7
Jude Anayochukwu Mbanasor, Ogbonnaya Ukeh Oteh, Nnanna Mba Agwu, Chigozirim Ndubuisi Onwusiribe, Nwanneka Cynthia Ibem, Chibuzo Okpokiri, Ambrose Ogbonna Oloveze	Wheat or cassava flour? Marketing and willingness to pay for cassava flour confectionery in Nigeria	HQCF, wheat flour, confectionaries, Russia-Ukraine, Nigeria, cassava value chain	-	-

Lucia Briamonte, Stefano Vaccari, Franco Gaudio, Assunta Amato, Paolo Piatto, Corrado Ievoli	An overview of state subsidies in Italian agriculture in the period 2000-2019	Financial policy, Fiscal subsidies, Agricultural support in Italy, EU CAP, Tax and social security reliefs, Agricultural Fiscal Expenditure	-	-
Michele Romanelli, Otello Giovanardi	Commentary on Italy's international seafood trade and its impacts	fish per capita consumption, diet, wild fish stocks, sustainability	3	7

**Dal momento dell'adesione al Global Compact, i vari mezzi di comunicazione sopra indicati sono stati ampiamente e continuativamente utilizzati per condividere anche le informazioni relative al Network.**

**Indicatori di risultato:**

- a. **La newsletter e la rivista vengono regolarmente inviate a circa 200 stakeholder.**
- b. **Alla rivista vengono sottoposti, in media, 50 articoli all'anno per la pubblicazione.**